

Venda de brinde sobe no Natal

Sarah Eleutério

Com a aproximação das festas de fim de ano, muitas empresas aproveitam a ocasião para presentear seus funcionários e clientes. E para atender a esse público, a VPO Perfumaria trabalha com brindes personalizados, produtos que vão de lavandas e hidratantes a cheiros de ambiente e maquiagem. A novidade para este fim de ano é o lançamento da coleção Nova Era, com 42 produtos de oito linhas e um investimento de R\$ 120 mil em pesquisa e desenvolvimento.

Há 13 anos no mercado, a VPO já confeccionou brindes para mais de 50 empresas pernambucanas e de outros estados do País, oferecendo cerca de cem títulos de perfumes. Além de distribuidora de essências, frascos, tampas e embalagens, a VPO é franqueadora da marca Essência do Perfume, com quatro lojas, sendo duas no Recife, uma em Caruaru e outra em Salvador. A empresa gera 40 empregos diretos e cinco mil indiretos, com uma produção de 13 mil deocolônias por mês. Até o final de 2007, a empresa pretende atingir a comercialização de mais 600 mil produtos. Para isso, a planta será ampliada de 300 para 500 metros quadrados no próximo ano.

Segundo a empresária criadora da VPO, Valéria Sultanum, a capacidade da fábrica é de uma produção superior a 40 mil itens mensais. “Estamos de olho em novos mercados, com planos de exportar nossos produtos para países da África, como Angola e Argélia”, contou a empresária, afirmando que a fábrica está desenvolvendo fragrâncias específicas para esse novo público.