



www.bela.com.br/news/vpo-lanca-linha-nova-era-perfumes

VPO lança linha Nova Era perfumes

Peter WD

No portfólio, perfumes desenvolvidos com essências francesas e produtos para serem usados no ambiente, banho, corpo e rosto

Fragrâncias francesas deliciosas. Design moderno e criativo. Texturas cremosas, fórmulas leves e refrescantes. Assim é a linha Nova Era de perfumes, hidratantes, óleos corporais, espumas de banho, after shave, gloss, batons, cheiros de ambiente e águas Perfumadas. Os lançamentos acabam de chegar ao mercado através da VPO Perfumaria, em um projeto de R\$ 120 mil e seis meses de pesquisa e desenvolvimento.

No portfólio da marca, 42 produtos distribuídos em 08 linhas.

Foram utilizadas essências de qualidade e boa fixação, fornecidas pela Casa de Fragrâncias Technico Flor - importadora francesa reconhecida no segmento de cosmetologia. Os alvitres traduzem desde a alma zen, teen, moderna e despojada à sensual, clássica, chique e requintada. As vendas serão através do sistema de marketing de rede e a meta é comercializar cerca de 600 mil produtos até o final de 2007.

Para o desenvolvimento dos perfumes, a empresária Valéria Sultanum apostou na diversidade de fragrâncias como forma de atender de maneira personalizada os diferentes gostos do consumidor. No entanto, ela diz que o brasileiro prefere perfumes com notas quentes e sensuais. “As linhas Personalitate, Homine, Muliere e Envolvert traduzem bem essa sensualidade. Com notas amadeiradas e apimentadas, são ideais para a noite”, explica Sultanum.

Para o desenvolvimento dos perfumes, a empresária Valéria Sultanum apostou na diversidade de fragrâncias como forma de atender de maneira personalizada os diferentes gostos do consumidor. No entanto, ela diz que o brasileiro prefere perfumes com notas quentes e sensuais. “As linhas Personalitate, Homine, Muliere e Envolvert traduzem bem essa sensualidade. Com notas amadeiradas e apimentadas, são ideais para a noite”, explica Sultanum.



A linha Envolvê vem ainda com óleo corporal de cravo e canela, banho de espuma, cheiro de ambiente e hidratante. Já a Personalitate, voltada para os homens, é composta por um after shave e seis perfumes que atendem desde o homem jovem e despojado ao requintado e tradicional. O due Muliere e Homine expressa o conceito sofisticado de homens e mulheres clássicos. Na linha feminina, dois perfumes e sete batons com elevado poder de hidratação.

Para quem prefere perfumes doces, a linha Helena é a escolha certa. Ela foi inspirada na mulher de alma bela, urbana, sofisticada e sedutora. Vem com duas fragrâncias de perfume e 11 tonalidades de batons com vitaminas A e F. Podem ser usados tanto durante o dia como à noite.

Já as linhas Petalon e Florestis são ideais para o dia-a-dia. A primeira combina notas florais com limão siciliano, maçã verde, jasmim, bambu, maracujá doce, goiaba branca, mamão e pêssego. A Florestis, linha do bem estar, mistura notas de tangerina verde, sândalo, pomelo, cedro, âmbar, musgo transparente e chás verde e natural. As duas linhas chegam com três perfumes de essências de lavandas, banho de espuma com esferas vitaminadas e mentoladas (para o relaxamento), hidratante à base de Aloe Vera (com alto poder de regeneração cutânea), água perfumada para lençóis e toalhas, e cheiro de ambiente com essência cítrica.

O público teen feminino também ganhou uma linha especial. É a Innovare, que compõe um lindo estojo de perfume e gloss, com três opções de fragrância e tonalidade de brilho labial (incolor, rosa e cor de boca).

As embalagens e rótulos foram desenvolvidas pelo designer Carlos Alberto Ferreira, da Êxito Design, que, segundo Valéria, reproduziu com muita sensibilidade todos os conceitos da Nova Era perfumes. “Ele foi a pessoa que deu a alma de cada linha”.

Sobre a VPO Perfumes

A VPO é uma empresa genuinamente pernambucana, criada há 13 anos, pela psiquiatra e hoje empresária Valéria Sultanum. Ela percebeu nos perfumes a tradução da personalidade e estilo de vida de quem os usa. Unindo essa percepção à descoberta do seu tino empreendedor, Valéria viu nos cosméticos um filão importante de mercado.

A fábrica iniciou as atividades com a produção de deocolônias, chamadas “Madeira de Lei”, que eram destinadas a um público de classe média. A família de produtos e serviços se aprimorou e cresceu. Hoje, a empresa é distribuidora de essências, frascos, válvulas, tampas e embalagens, através da Essência e Companhia; franqueadora das lojas Essência do Perfume, com dois pontos no Recife, um em Caruaru e um em Salvador; desenvolvimento de marcas e produção de linhas institucionais.



A ampliação da indústria, localizada no Cordeiro, zona norte do Recife, começa ano que vem. O local possui 300 m² e, ao final da obra, terá 500 m². Com a reforma, será construído um laboratório de semi-sólidos, onde serão desenvolvidos cremes de tratamento de pele e cabelos. A previsão é que as obras fiquem prontas no final do primeiro semestre de 2007.

A VPO gera 40 empregos diretos, cinco mil indiretos e tem uma produção mensal de 13 mil deocolônias. Segundo a gerente financeira, Carolina Sultanum, a capacidade da fábrica é ainda maior. "Temos condição de produzir 40 mil itens por mês e por isso iremos abrir caminho em outros mercados", frisa. De olho no potencial africano, as empresárias desenvolveram a linha de perfumes África, com 17 fragrâncias. Elas apostaram em essências fortes e embalagens metálicas coloridas, após traçarem perfil dos habitantes daquele continente. "As amostras seguiram para Angola e Togo, mas como também temos contatos com importadores da Argélia, enviamos a linha Nova Era perfumes para eles", conta Carolina. A VPO, no entanto, não exporta ainda para esses países.

Valéria Sultanum atribui o crescimento da VPO ao trabalho em conjunto com as filhas Carolina e Amanda, o marido Polion e os sócios Clovis Paiva e Keila Pedrosa, responsáveis respectivamente pelo financeiro, vendas, qualidade, produção e franquia. "Trabalhamos em harmonia e temos vontade de crescer. A nossa meta é ser uma indústria reconhecida nacionalmente e enfatizar a capacidade do Nordeste em produzir produtos de alto nível", afirma.