

Veículo: Diário de Pernambuco

Editoria: Economia

Cliente: VPO - Perfumaria

Data: 07/ 01 / 2007

Centimetragem: 26 X 19.5 cm

VPO perfuma mercado de Pernambuco há 13 anos

CHEIRO // Empresa originou mais duas, emprega 40 pessoas e produz 13 mil deocolônias/mês

Foi fabricando perfumes numa pequena sala da indústria de cosméticos do irmão que a psiquiatra Valéria Sultanum deu início à carreira da VPO Perfumaria. A empresa, criada há 13 anos, hoje produz aproximadamente 13 mil deocolônias, por mês. E se antes a empresária trabalhava em companhia apenas do marido e uma amiga, agora o negócio emprega 40 pessoas. Isso sem falar nas outras duas empresas nascidas a partir da VPO, a Essência do Perfume e a Essência e Companhia.

"No começo, nós fazíamos perfumes nas horas vagas. Depois de algum tempo, fomos nos

empresa formal. Mas os percalços eram muitos. Minha formação é em medicina. Fomos atrás de cursos, capacitações e participações em feiras. Também procuramos o conhecimento empresarial do ramo", conta Valéria Sultanum.

A fábrica iniciou as atividades na produção de deocolônias Madeira de Lei, consumidas pela classe média. "Percebemos que o negócio era pequeno para fabricar e vender produtos ao mesmo tempo. Então passamos fazer colônias para outras marcas. Hoje realizamos consultoria, concebemos projetos e desenvolvemos produtos para terceiros", explica Valéria. Para o início deste ano, está planejada a ampliação da indústria, localizada no Cordeiro, zona norte do Recife. A área vai praticamente duplicar. Com a reforma, haverá um laboratório de semi-sólidos, onde serão desenvolvidos cremes de tratamento de pele e cabelos.

A VPO gera 40 empregos diretos, cinco mil indiretos e tem uma produção mensal de 13 mil deocolônias. Segundo a gerente financeira, Carolina Sultanum, a capacidade da fábrica é ainda maior. "Temos condição de produzir 40 mil itens, por mês. Por isso, iremos abrir caminho em outros mercados", frisa. A VPO deu origem a outras duas empresas. A Essência do Perfume, que em sistema de franquia distribui essências, embalagens, válvulas e tampas para pequenos artesãos, e a Essência e Companhia, que fornece matéria-prima para outros fabricantes.

Nova Era - Este ano, a empresária também faz o lançamento da Nova Era. A linha inclui perfumes, hidratantes, óleos corporais, espumas de banho, gloss, batons, cheiros de ambiente e águas perfumadas. O investimento no novo projeto foi de R\$ 120 mil, além de seis meses de pesquisa e desenvolvimento. No portfólio da marca, já existem 42 produtos, distribuídos em 8 linhas. Foram utilizadas essências de qualidade e boa fixação, fornecidas pela Casa de Fragrâncias Technico Flor, importadora francesa reconhecida no segmento de cosmetologia, segundo Valéria. A meta é comercializar cerca de 600 mil produtos até o final de 2007.



VALÉRIA SULTANUM E POLION GOMES AFIRMAM QUE A EMPRESA TEM A CAPACIDADE DE PRODUZIR 45 MIL ITENS POR MÊS

Veículo: Diário de Pernambuco

Editoria: Economia

Cliente: VPO - Perfumaria

Data: 07/ 01 / 2007

Centimetragem: 26 X 19.5 cm

Ainda para 2007, a empresa amplia o leque de brindes e aposta também nos cheiros para ambientes. Valéria atribui o crescimento da VPO ao trabalho em conjunto com as filhas Carolina e Amanda, o marido Polion e os sócios Clovis Paiva e Keila Pedrosa, responsáveis respectivamente pelo financeiro, vendas, qualidade, produção e franquia. "Trabalhamos em harmonia e temos vontade de crescer. A nossa meta é ser uma indústria reconhecida nacionalmente e enfatizar a capacidade do Nordeste em produzir produtos de alto nível", afirma.

Comercializadas nas franquias, as cestas personalizadas, em que o cliente pôde combinar perfumes, sais de banhos, loções e velas, foram o carro-chefe do final de 2006. Só a loja Essência do Perfume no Recife, localizada na Rua de Santa Rita, vendeu quatro mil cestas, o que corresponde a um aumento de 100%, em comparação a 2005. O segmento de brindes encerrou o ano com crescimento de 10%, sendo o perfume o item mais encomendado. No final do ano passado, os pedidos aumentaram em 60%, em relação a 2005.