

Veículo: Folha de Pernambuco

Editoria: Economia

Cliente: VPO Perfumaria

Data: 30 / 10 / 2006



Mundo dos cosméticos

A indústria pernambucana VPO aposta na diversificação do seu portfólio para conquistar os consumidores. Após seis meses de pesquisa, a empresa lança no mercado a linha “Nova Era”, que conta com hidratantes, espumas de banho, gloss, batons e perfumes. O projeto custou R\$ 120 mil.